

Type : présentiel ou e-learning  
Matériel : vidéo projecteur, un poste par personne, support de cours  
Environnement : PC / Mac

**Durée : 2 jours - 14 heures**

## Objectifs

Améliorer son référencement - Comprendre les pratiques du réseau - Promouvoir ses produits et services au travers des publications - Développer son image et sa notoriété

## Public Concerné

Community Manager, directeur marketing, chargé de communication online, responsable de la page G+

## Pré-requis

Utilisation courante des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo...)

### • Introduction au réseau social

- Chiffres de Google
- Statistiques de G+
- Les objectifs sur G+
- Profil et page
- Tour des indicateurs de la page

### • Créer sa page

- Compte Google
- Profil G+
- Page d'entreprise
- Page locale
- Liens vers son site et autres réseaux
- Ajouter des widgets sur son site
- Adopter le vocabulaire
- Une ergonomie simple et épurée

### • Être trouvé

- Devenir visible
- Recommander et partager
- Créer et optimiser ses annonces
- Développer son audience
- Gérer des communautés

### • Petit tour vers YouTube

- Compte G+ lié

### • Connecter ses supports

- Badge G+
- Plannification des posts
- Des contenus multimédias

### • Penser sa stratégie

- Identifier son audience/ sa communauté
- Définir ses contenus
- Planifier
- Charte rédactionnelle
- Budgéter

### • Mesurer les performances

- KPI internes à Google
- Identifier les abonnés influents
- Chiffrer les résultats
- Veille des internautes

### • Cas Concrets

- Études de cas
- Bons exemples
- Mauvais exemples

### • Conseils et Astuces