

Type : présentiel ou e-learning
Matériel : vidéo projecteur, un poste par personne, support de cours
Environnement : PC / Mac

Durée : 2 jours - 14 heures

Objectifs

Promouvoir ses produits et services au travers de la Fan Page de l'entreprise - Développer son image et sa notoriété grâce aux outils de Facebook - Connaître les bonnes pratiques

Public Concerné

Community Manager, directeur marketing, chargé de communication online, responsable de la page Facebook

Pré-requis

Utilisation courante du réseau social Facebook

• Introduction au 1^{er} réseau social mondial

- Statistiques de Facebook
- Les objectifs sur Facebook
- Pourquoi des fans ?
- Pourquoi des Leads ?
- Valeur essentiel : l'engagement
- Tour des indicateurs de la page
- Acquisition organique et payante

• Acquérir des fans

- Optimiser sa page Facebook
- Trouver des contacts
- Lien entre votre site et votre page
- La promotion croisée
- Signaler sa page
- Utiliser la viralité
- Créer des campagnes

• Générer des Leads

- Recueillir des données
- Formulaire et Concours

• Maîtriser les outils

- Normes des publications
- Créer des publications engageantes
- Power Editor

• Penser sa stratégie

- Identifier son audience/ sa communauté
- Définir ses contenus
- Planifier
- Charte rédactionnelle
- Budgéter

• Mesurer les performances

- KPI internes à Facebook
- Des outils externes

• Cas Concrets

- Études de cas
- Bons exemples
- Mauvais exemples

• Conseils et Astuces