

Type : présentiel ou e-learning  
Matériel : vidéo projecteur, un poste par personne, support de cours  
Environnement : PC / Mac

**Durée : 3 jours - 21 heures**

## Objectifs

Créer des compositions intégrant textes et images destinées à l'impression ou à la production de document PDF haute définition que ce soit pour la presse, l'édition ou la publicité

## Public Concerné

Maquettistes, directeurs artistiques, infographistes, assistants et responsables de communication

## Pré-requis

Bonne connaissance des bases de Windows et/ou de MacOS - Avoir suivi la formation InDesign initiation

- **Rappel de l'environnement de travail**
  - Espace de travail et menus personnalisés
  - Gestion des raccourcis
- **Documents et méthode de production**
  - Gabarits
  - Gabarits imbriqués
  - Copie de gabarit vers un autre document
  - Bibliothèques
  - Marques de section
  - Modèle de document
  - Redistribution intelligente du texte
- **Texte et typographie**
  - Grille de ligne de base personnalisée
  - Styles imbriqués, styles de ligne imbriqués, styles de GREP
  - Styles séquentiels
  - Gris typo, césures, exceptions de césure et justification
  - Variables de texte et Texte conditionnel
  - Note de bas de pages
  - Caractère spécial et Caractère de saut
- **Images**
  - Importation d'images en planche contact

- Création de masque
- Habillage (récupération des tracés et couche alpha de Photoshop)
- Importation d'image PSD
- Personnalisation de la fenêtre des liens
- **Gestion d'objets**
  - Styles d'objet
  - Option de blocs ancrés
  - Conversion de forme et Pathfinder
- **Tableaux**
  - Création, modification, mise en forme
  - Importation/mise à jour de tableaux issus d'Excel
  - Styles de tableaux et de cellules
- **Création de catalogue par fusion**
  - Les différentes sources de document
  - La mise en page
  - La fusion
  - Distribution du catalogue : Papier ou Web
- **Finalisation**
  - Séparation
  - Contrôle en amont
  - Préparation au flashage
  - Export PDF